

MERSİN ÜNİVERSİTESİ TÜRKÇE ÖĞRETİMİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

2025–2029 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

1. Giriş
2. Merkez Tanıtımı
3. Vizyon
4. Misyon
5. Stratejik Amaçlar
6. Stratejik Hedefler
7. Durum Analizi (SWOT)
8. Paydaşlar
9. Performans Göstergeleri
10. Uygulama Takvimi (Gantt)
11. Riskler ve Önlemler
12. İzleme ve Değerlendirme Mekanizması

1. GİRİŞ

Bu stratejik plan, Mersin Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (TUAM) 2025–2029 yılları arasındaki faaliyetlerini sürdürülebilir, ölçülebilir ve kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde yönlendirmek amacıyla hazırlanmıştır.

Plan; SWOT analizi, akademik kurul katkısı ve dış paydaş görüşmeleriyle yapılandırılmış, Mersin Üniversitesi Stratejik Planı, YÖK 2024–2028 Stratejik Planı ve TR62 Bölgesel Gelişme Planı temel alınarak hazırlanmıştır.

Planlama sürecine; TUAM müdürlüğü, araştırmacılar, yönetim kurulu ve danışma kurulu üyeleri katkı sunmuştur. Hedef kitlesini akademisyenler, öğrenciler ve YTB gibi kurumlar oluşturmaktadır.

Bu plan, kültürlerarası etkileşim, yabancılara Türkçe öğretimi, Türk kültürünün aktarımı, toplumsal katkı ve dijitalleşme gibi kurumsal gelişim alanlarına doğrudan katkı sunmayı hedeflemektedir.

2. MERKEZ TANITIMI

TUAM, 19.12.2011 tarihinde 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca Mersin Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı olarak kurulmuştur.

Yabancı uyruklu öğrencilere Türk dilini ve Türk kültürünü öğretmeyi amaçlayan merkez; eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra kültürel etkileşim, sosyal uyum ve akademik destek faaliyetlerini de yürütmektedir.

Fiziksel altyapısı akademik ve idari ofis alanları, dijital arşiv/depo alanları, öğrenci bilgi sistemi, sınav sistemi ve başvuru sistemleriyle desteklenmiştir.

3. VİZYON

Ulusal ve uluslararası düzeyde vereceği eğitim-öğretim, üreteceği bilgi, teknoloji ve kültürel etkinliklerle, öğrencilerini ve toplumu yaşam boyu öğrenmeyle bütünleştiren; kalite odaklı, yenilikçi, dijitalleşme temelli ve toplumla etkileşimli faaliyetlerle öne çıkan bir “dil öğretim merkezi” olmaktır.

4. MİSYON

Türkçeyi en doğru ve etkin biçimde öğretmek, yüksek düzeyde bilimsel çalışmalar yürütmek, bilgi ve teknoloji üretimini toplum yararına sunmak, kültürel etkileşimi teşvik etmek, Türk dilinin uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak ve öğrencilerin akademik uyum süreçlerine katkı sağlamaktır.

5. STRATEJİK AMAÇLAR

1. Türkçenin doğru ve etkin öğretimini geliştirmek
2. Kültürlerarası etkileşimi ve toplumsal katkıyı artırmak
3. Dijital ve teknolojik altyapıyı güçlendirmek
4. Akademik çalışmaları ve iş birliklerini artırmak
5. Kurumsal kapasite ve kaynak kullanımını geliştirmek

6. STRATEJİK HEDEFLER

Amaç 1: Türkçe Öğretimini Geliştirmek

- Hedef 1.1: A1-C1 düzeylerinde Türkçe eğitim programlarının her birinden yılda en az 1 sınıf oluşturmak
→ KPI 1.1: Açılan kurs sayısı
- Hedef 1.2: Yılda en az 1 akademik Türkçe modülü geliştirmek
→ KPI 1.2: Geliştirilen modül sayısı
- KPI 1.3: Her yıl için öğretim elemanlarından görevlendirilecek olanları yabancılara Türkçe öğretim ve öğretim teknikleri alanında en az bir hizmet içi eğitime ya da seminer programına dâhil etmek.

Amaç 2: Kültürel Etkileşimi Artırmak

- Hedef 2.1: Her yıl en az 3 kültürel etkinlik düzenlemek
→ KPI 2.1: Etkinlik sayısı
- Hedef 2.2: Her dönem 1 gezi/faaliyet organize etmek
→ KPI 2.2: Toplam kayıtlı öğrencinin % 50'si oranında gerçekleştirilecek faaliyete katılımı hedeflenmektedir.

Amaç 3: Dijitalleşmeyi Güçlendirmek

- Hedef 3.1: Sınav ve kurs başvuru sistemlerinin tam dijitalleştirilmesi
→ KPI 3.1: Başvuruların kabulü aşamasında dijital sistem kullanım oranı için %100 oranla tam kapasite hedeflenmektedir.
- Hedef 3.2: Akıllı tahta ve/veya dijital dil öğretim materyal sayısını artırmak. Her yıl en az 1 aygıt ya da yeni bir dijital öğretim programını kurum envanterine eklemek amaçlanmaktadır.
→ KPI 3.2: Teknolojik donanım sayısını konuşma ve yazma becerileri için her yıl için yeni bilimsel gelişmeler çerçevesinde izleme komisyonunda değerlendirerek ihtiyaç listesinde güncelleyerek donanım gücünü güçlendirmek. Konuşma ve Yazma becerisi için en az 1 yeni donanımı kurum envanterine kazandırmak.

Amaç 4: Akademik Üretimi Artırmak

- Hedef 4.1: Her yıl 1 akademik yayın üretmek
→ KPI 4.1: 1
- Hedef 4.2: Yılda 1 ulusal veya uluslararası iş birliği protokolü imzalamak
→ KPI 4.2: 1

Amaç 5: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek

- Hedef 5.1: Yıllık bütçenin %100'sini dış kaynaklardan karşılamak
→ KPI 5.1: Dış fon oranı % 100
- Hedef 5.2: Üniversite içi iş birliklerini artırmak
→ KPI 5.2: İç paydaşla yürütülen proje sayısı her yıl için en az 1

7. DURUM ANALİZİ (SWOT)

Güçlü Yönler:

- Yabancı dil öğretimi alanında deneyim
- Akademik ve kültürel etkinlik çeşitliliği
- Dijital altyapı ve sınav sistemleri

Zayıf Yönler:

- Bütçe kısıtları

- Teknolojik altyapının bakım ihtiyacı
- İnsan kaynağı sürekliliği

Fırsatlar:

- Yabancı öğrenci sayısındaki artış
- YTB, YÖK ve AB fon programları
- Akkuyu ve benzeri projelerin etkisiyle dil ihtiyacı

Tehditler:

- Uluslararası rekabetin artması
- Teknolojik güncellemelerin maliyeti

8. PAYDAŞLAR

İç Paydaşlar:

- TUAM akademik personeli
- Öğrenciler
- Üniversite yönetimi

Dış Paydaşlar:

- YTB
- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler
- Akkuyu Projesi gibi sanayi kuruluşları
- Göçmen ve yabancı topluluklar

9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- A1-C1 kurs sayısı (yıllık)
- Akademik yayın sayısı (yıllık)
- Dijital altyapı oranı (%)
- Düzenlenen kültürel etkinlik sayısı
- Yapılan uluslararası iş birliği protokol sayısı
- Dış fon oranı (%)

10. UYGULAMA TAKVİMİ (GANTT ÖRNEĞİ)

Faaliyet / Hedef	2025	2026	2027	2028	2029
A1-C1 Kurs Sayısını Artırma	●	●	●	●	●

Faaliyet / Hedef	2025	2026	2027	2028	2029
Akademik Yayın Üretimi	●	●	●	●	●
Kültürel Etkinlikler	●	●	●	●	●
Dijital Altyapı Geliştirme	○	○	○	○	○
İş Birlikleri ve Protokoller	●	●	●	●	●

11. RİSKLER VE ÖNLEMLER

Risk	Olasılık	Etki	Önlem
Fon kaynaklarının azalması	Orta	Yüksek	Alternatif fon başvuruları
Personel devamlılığı sorunu	Yüksek	Orta	Gönüllü sistem, stajyer desteği
Teknolojik altyapı eskimesi	Orta	Orta	BT desteği, güncellemeler
Yabancı öğrenci talebinde azalma	Düşük	Orta	Tanıtım ve protokol stratejisi

12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMASI

Stratejik planın uygulanması performans göstergeleri, yıllık faaliyet raporları ve izleme komisyonu değerlendirmeleriyle takip edilecektir. Her yılbaşında performans programı hazırlanacak, yılsonunda faaliyet raporu ile değerlendirme yapılacaktır.

Altı ayda bir toplanan İzleme Komisyonu tarafından gözden geçirme yapılacak, ihtiyaç halinde stratejik hedeflerde revizyona gidilecektir.

Planın ortasında (2027) bir ara değerlendirme yapılacak, çıktı ve sonuçlara göre strateji güncellenebilecektir.